

MARCELLO BARBUSCI

| Rua Padre Bento Ibanes, 545, ap 77B
| Jd. Prudência 04649-030
| São Paulo -SP

| marcello@barbusci.com.br
| mobile: 11 8208-3698
| web: <http://www.barbusci.com.br>
| blog: <http://www.tudosobreplanejamento.com.br>

O que faço:

Planejamento Estratégico Criativo.

dentro do planejamento integro com facilidade:
planejamento e criação
off-line e on-line
design e tecnologia,
inovação e usabilidade.

planejo, conceito e formato projetos de internet,
principalmente os ligados a integração de mídias

Qualificação profissional:

- Profissional 2.0
- sólida experiência no mercado de Comunicação;
- planejamento estratégico de comunicação;
- planejamento estratégico em Redes Sociais;
- planejamento estratégico em mídia digital;
- planejamento em mobile marketing;
- especialista em planejamento estratégico e criação de ações integradas - on-line e off-line;
- planejamento em ações SEO e SEM
- planejamento em ações com Redes Sociais
- domínio em Mac e PC (especialista, Keynote e PPT)

Qualificação pessoal:

Amo ouvir as pessoas que agregam valor ou que precisam de alguma orientação.

Tenho grande atenção e participação na vida de meus filhos.

Meus relacionamentos são duradouros pois presto muito a transparência e a honestidade.

Tenho um foco muito grande na busca constante de conhecimento.

Sou Criativo e Perfeccionista em minhas tarefas além de usar o desenho a mão livre como válvula de escape juntamente com o planejar.

Histórico Profissional:

agosto 2010 - atual

wemake Comunicação

Sócio diretor de Planejamento Estratégico atendendo empresas como: Easynvest, Chocolates Garoto, Siemens, Galderma, UAB Motors (André Ribeiro). Lancôme, Lafarge, Personal CO2Zero

março 2010 - agosto 2010

AddComm Comunicação

Sócio diretor de Planejamento Estratégico atendendo empresas como: Chocolates Garoto, Siemens, Galderma, UAB Motors (André Ribeiro). Lancôme, Lafarge, Personal CO2Zero

Setembro 2009 - março 2010

AddComm Comunicação

Diretor de Planejamento Estratégico atendendo empresas como: Chocolates Garoto, Siemens, Galderma, UAB Motors (André Ribeiro). Mister Compra, Zoológico de São Paulo, Lancôme, Lafarge

2007 - 2009 | **Marcello Barbusci**

Consultor em Planejamento Estratégico digital e integração de mídias nas empresas: MKTONE Comunicação, Fox Comunicação, Addcomm, SeteMKT Consultoria, CAPEMISA, Todeschini Móveis, Telefônica-Atrium, Consulado Português, IMBRA Implantes Odontológicos, ABIPECS, Tiee Propaganda, VENKO Consulting.

2005 - 2007 | **tamanhodoA**

Sócio Diretor de Planejamento Estratégico digital atendendo empresas como: Telefônica-Atrium, Bovespa

1995 - 2005 | **Barbusci Agência Digital**

CEO

Clientes: Laboratório Novo Nordisk, Dotz, CPM Tecnologia, Euroamerica (Corretora de Seguros), Faber Castell, IBGC, Natura, Sanofi-Aventis, Sara Lee Cafés do Brasil, OZ DESIGN.

Formação acadêmica:

Faculdade FIAM (Grupo FMU)

Publicidade e Propaganda

1986 a 1990

Outros:

Professor de Atendimento e Planejamento Estratégico no curso técnico em publicidade do SENAC São Paulo

Planejamento estratégico de ações de incentivo para o programa DOTZ, crescimento de 25% no ticket de compra para a troca da moeda com seus parceiros.

Cases:

Planejamento e gerenciamento de ação para captação através da integração de mídia (on e offline) para a NovoNordisk com retorno de 60%

Planejamento Estratégico em criação de CD-ROM para Telefônica onde apresentava sua nova aquisição, empresa ATRIUM, o qual serviu para apresentação dos novos produtos juntamente com a proposta de ser uma ferramenta de treinamento para a força de vendas

Planejamento Estratégico para Páscoa Garoto de 2010
Atingindo mais de 1 milhão de impactos em apenas 26 dias e aumentando as vendas em 17% perante ao mesmo período de 2009